

En bref

Vaud

Un Master unique en son genre



Trois institutions phares, l'École hôtelière de Lausanne (EHL), The School of Hotel and Tourism Management rattachée à l'université polytechnique de Hong Kong, et Conrad N. Hilton College of Hotel and Restaurant Management de l'Université de Houston viennent d'annoncer la création d'un Master of Science tripartite en «Global Hospitality Business». Au terme de dix-huit mois de travail d'élaboration.

Ce nouveau programme débutera en septembre 2015 par un semestre à l'EHL, suivi de deux autres semestres à Hong Kong puis à Houston. Ce Master, unique en son genre, permettra aux étudiants de partager leur temps d'études sur trois continents pendant trois semestres consécutifs. À l'issue du programme, les diplômés pourront ainsi recevoir un Master of Science in Global Hospitality Business de l'université auprès de laquelle ils se seront inscrits. Ainsi que deux certificats des universités partenaires. Mais aussi trois certifications professionnelles de premier plan.

aca

L'art de la différence

La Fondation Gianadda parrainera le futur boutique-hôtel initié par la Fondation valaisanne en faveur des personnes handicapées mentales. Il ouvrira en septembre 2015.

LAETITIA BONGARD

Laboratoire avant-gardiste d'une hôtellerie intégrée et responsable. Définition affinée du futur boutique-hôtel qui verra le jour en septembre 2015, à Martigny. Soutenu par la Fondation Pierre Gianadda, l'établissement mariera culture, gastronomie et promotion des produits du terroir. Concept novateur puisqu'il occupera une trentaine de personnes en situation de handicap mental (tir du 26.09.2013). Ou quand l'art valorise la différence.

La contribution de son parrain Léonard Gianadda, ne sera pas financière – le coût du projet s'élève à 14 millions de francs – mais bel et bien artistique. «Un partenariat de cœur et culturel», précise Jean-Marc Dupont, directeur de la Fondation valaisanne en faveur des personnes handicapées mentales (FOVAHM), à l'origine du projet. Le mécène mettra



Le futur boutique-hôtel collaborera étroitement avec la Fondation Pierre Gianadda à Martigny.

Georges-André Cretin

certaines œuvres à disposition, lesquelles seront présentées dans l'hôtel et les chambres décorées avec des éléments en rapport avec les expositions de la Fondation. Des visites commentées seront également organisées.

Trois lettres pour résumer l'identité de Martigny

Le boutique-hôtel de 40 chambres et 5 suites, qui devrait s'apparenter à un 3 étoiles sup., s'appellera, sobrement, «mARTigny». «Quand on a la chance de posséder dans le nom de sa ville le mot ART, il est inutile de chercher plus loin le patronyme d'un établissement qui sera intimement lié à l'une des plus prestigieuses fon-

dations culturelles de Suisse», expliquent les initiateurs du projet dans un communiqué. Au-delà de l'art plastique, l'établissement veut se profiler comme une vitrine pour le terroir valaisan. Un relais pour les visiteurs se rendant dans les stations valaisannes. «La FOVAHM a obtenu le label Valais Excellence. Dès lors, nous souhaitons prolonger cet esprit dans le futur établissement que nous exploiterons», relève Jean-Marc Dupont. Pour le lancement de l'hôtel, deux enseignes valaisannes de renom ont accepté de s'associer au projet. Pro vins et son œnologue Madeleine Gay (meilleure vigneronne 2013) et la cave Jean-René Germanier avec

Gilles Besse élaboreront un vin sur le thème de la culture. «Les étiquettes seront des extraits de tableaux d'artistes de la FOVAHM, l'objectif étant de créer une véritable collection», indique le directeur. Collection réunie sous l'appellation «mectART».

Habiles au service, à l'entretien, en cuisine et à la blanchisserie

Jean-Marc Dupont ne dirigera pas le futur hôtel, mais il sera placé sous sa responsabilité. Un professionnel assurera cette mission et sera entouré d'une équipe mixte de 44 personnes. «La trentaine d'ouvriers de la fondation œuvreront au service, en cuisine, à l'entretien et à la blanchisserie.

Un savoir-faire qu'ils ont déjà développé et acquis depuis plusieurs années au sein de nos ateliers.» Les collaborations avec l'hôtel d'application Vatel, situé juste à côté, seront d'ailleurs renforcées. «Nous leur proposons déjà notre aide, lors de réceptions par exemple», illustre le directeur.

Quelques finitions doivent être encore apportées au concept de boutique-hôtel: des contacts sont en cours avec des designers et des architectes d'intérieur pour l'aménagement des chambres. Des inconnues planent également sur la future carte du restaurant. Pas de haute gastronomie, mais de la qualité, promet le directeur.

ANNONCE

LE MILESTONE 2014 VERS DE NOUVEAUX SOMMETS

Le MILESTONE. Prix du tourisme suisse récompense chaque année les projets les plus extraordinaires et des personnalités hors du commun dans le paysage touristique suisse.
Déposez votre projet dès maintenant sur www.htr-milestone.ch

DÉLAI D'INSCRIPTION: 29 AOÛT 2014

Le MILESTONE, Prix du tourisme suisse est décerné par l'htr hotel revue et l'hotellerie suisse, avec le soutien du SEDO dans le cadre du programme d'encouragement Innotech. Le MILESTONE est placé sous l'égide de la Fédération suisse du tourisme.

innotour

htr hotelrevue hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche SEDO
Sonderauswahl 2014 à l'initiative SEDO

STV, FST
Schweizerischer Tourismusverband
Fédération suisse des touristes
Associazione svizzera del turismo
Associazione Svizzera del Turismo

Office de tourisme
OFFICE A TOURISME
LAUSANNE