

## ÉVÈNEMENT BOUTIQUE-HÔTEL DE 40 CHAMBRES

## Un concept novateur

**MARTIGNY** Parrainé par Léonard Gianadda, lien entre culture, gastronomie, promotion du terroir et intégration, le mARTigny boutique-hôtel sera unique.

### Un laboratoire avant-gardiste

C'est un concept totalement novateur qui préside à la création du mARTigny boutique-hôtel. Initié par la Fondation valaisanne en faveur des personnes handicapées mentales (FOVAHM), l'établissement mariera expérience artistique, gastronomique et sociale, et présentera une vitrine touristique saluée par Valais Excellence. Avec 40 chambres et 5 suites, mais surtout en raison de ses partenariats avec la Fondation Pierre Gianadda et de prestigieux acteurs de la viticulture et de la gastronomie valaisannes, l'hôtel qui occupera 44 personnes – dont une trentaine en situation de handicap – sera à la fois un des meilleurs de la plaine du Rhône et un laboratoire avant-gardiste d'une hôtellerie intégrée et responsable.

### mARTigny

Quand on a la chance de posséder dans le nom de sa ville le mot ART, il est inutile de chercher plus loin le patronyme d'un établissement qui sera intimement lié à l'une des plus prestigieuses fondations culturelles de Suisse, et probablement la plus populaire. Séduit par le projet, Léonard Gianadda lui donne son plein appui. Au-delà des mots, des œuvres



Léonard Gianadda et Pierre Délèze, président de la Fondation Pierre-A-Voir, se réjouissent de lancer ce projet. LDD

seront présentées dans l'hôtel, et les chambres seront décorées avec

### «C'est un concept totalement novateur»

des éléments en rapport avec les expositions de la Fondation Pierre Gianadda. L'hôtel se veut aussi un relais pour tous les visiteurs de la Fondation avant leur arrivée dans les stations valaisannes, ou sur leur chemin du retour.

### Du pain et du vin

L'art inspire. Il est éternel mais en perpétuelle évolution. Dans cet

état d'esprit, les initiateurs du projet ont contacté des vignerons valaisans, et leur ont demandé d'élaborer des vins sur le thème de la culture, sous l'appellation générique de nectART. Pour le lancement de l'hôtel, ce sont deux enseignes très prestigieuses qui ont l'honneur de répondre à cet appel. Provins, par son œnologue vedette Madeleine Gay, et Jean-René Germanier, par Gilles Besse, présentent la première cuvée. Les étiquettes sont des extraits de tableaux d'artistes de la FOVAHM, l'objectif étant de créer une véritable collection. Vitrine des produits du terroir valaisan, ce boutique-hôtel collaborera avec les

producteurs locaux pour mettre en valeur leurs talents d'artisans.

### Qualité et intégration

Le mARTigny boutique-hôtel sera un établissement sans concession. A trois minutes de la gare de Martigny, il offrira toutes les prestations dignes de ce nom, que ce soit pour des séminaires, des séjours culturels ou simplement une pause stratégique sur des trajets nord-sud. Mais il emploiera également plus de 30 ouvriers de la FOVAHM qui porteront fièrement leur badge d'appartenance à l'établissement en œuvrant en cuisine, au service, à l'entretien.

[www.martigny-hotel.ch](http://www.martigny-hotel.ch)



Jean-Marc Dupont, directeur de la FOVAHM: «C'est par ici que cela se passe!» LDD



Le président de Martigny, Marc-Henri Favre est intervenu lors de la partie officielle. LDD